



ODC2023

NEGOCIOS EMERGENTES Y SOSTENIBLES



CONSULTANDO SOLUCIONES
& ALIADOS



JORNADA OPORTUNIDAD, DESARROLLO,
CREATIVIDAD. 3RA. EDICIÓN

ODC 2023

NOV. 23, 24 Y 25

CICLO DE CONFERENCIAS (20 SPEAKER) 6 PONENCIAS TEMÁTICAS: con un panel de expertos

- * Cooperación técnica como llave para el desarrollo de las ciudades de Latinoamérica y el Caribe.
- * Negocios emergentes, como mantenerlos sostenibles.
- * Inteligencia artificial, ¿Contribuirá a la evolución en ámbito empresarial, educativo, salud, turismo, eventos, deporte?
- * El cambio climático, reto para la humanidad
- * El desafío ciudadanía global, ¿Será buena práctica para el desarrollo de comunidades?
- * La migración. ¿Quién es el beneficiario final?



NETWORKING

CONCURSOS Y PREMIOS

STORYTELLING

RUEDA DE NEGOCIOS



ODC 2023

OPORTUNIDAD

DESARROLLO

CREATIVIDAD

3ra. edición
NEGOCIOS

EMERGENTES Y
SOSTENIBLES

NOVIEMBRE

23, 24, 25

Tópicos ciclo de conferencia



Negocios y finanzas

modelos sostenibles, inteligencia en los negocios, instrumentos financieros, Liderazgo y gestión de equipos, Comercio electrónico y negocios en línea, Gestión del cambio y la transformación, Estrategias de negocios y planificación, Finanzas regenerativas, Emprendimiento y creación de empresas



Educación de hoy

Aprendizaje en línea y educación a distancia, Tecnologías educativas y herramientas digitales para la enseñanza, Gamificación y aprendizaje basado en juegos digitales, Competencias digitales para educadores y estudiantes, Inteligencia artificial y aprendizaje automático en la educación, Tendencias y futuro de la educación digital



Tecnología, innovación y creatividad

Centros y escuelas de innovación una concepción de hoy, La inteligencia artificial en el contexto empresarial, La transformación digital en las empresas, emprendedores, y profesionales independientes, Creatividad e innovación en el desarrollo de productos y servicios, Tecnologías emergentes y su impacto en la sociedad y los negocios, La importancia de la diversidad y la inclusión en la innovación, El futuro de la tecnología y la innovación



Desarrollo sostenible, marketing y gestión

Economía circular y modelos de negocio sostenibles, Gestión de la calidad y la mejora continua, Gestión del talento y la diversidad en la empresa, Marketing sostenible y ético, Desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa, Comunicación mediática y los canales digitales, La gamificación digital y su influencia en desarrollo turístico, la automatización del marketing digital, complejos deportivos como desarrollo sostenible a través de APP; el arte musical en escenarios de metaversos, El barismo mas que un arte, El negocio de alimentos sostenible "Restaurantes"