



CAMBRIDGE
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Universidad Internacional
Abierta Generalísimo
Sebastián Francisco de
Miranda



**AROMATHERAPY AND
FLORAL ELIXIRS**
ASSOCIATE
CURSO



INSTITUCIONES

UNIAGSFM - **Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda** - (Virtual University - Distance Learning), es una Institución privada de formación permanente para personas adultas, utilizando métodos propios, desarrollados para cubrir y resolver las necesidades culturales profesionales y educativas de graduación, ofreciendo grados y post-grados presenciales, semi-presenciales y a distancia, así como otros programas consolidados en plataformas internacionales.

Protocolizada en la Secretaria de Educación del estado de Sao Paulo, República Federativa de Brasil y registrada en la República de Venezuela, ante el Ministerio del Poder Popular de Interiores y Justicia, Rif.: J-31491944-0, es Miembro del consejo para la educación en el Consorcio EuroAmericano de Universidades (CUE) con el número 0116. Acreditada por la International Commission of Diplomatic Relation Human Rights and peace, el 2 de agosto del año 2016 hasta el 7 de octubre del año 2050, autorizado por el Consejo global de evaluación y acreditación, como institución autónoma de educación superior en línea, Numero de acreditación:



AHEOL20082016SG, después de supervisados y satisfaciendo los criterios de esta Organización en la misión de prácticas educativas, administración, estabilidad financiera, políticas, y servicios al estudiante.

CIU - **Cambridge International University** - es una institución privada e independiente de educación superior a distancia especializada en la enseñanza de postgrado para adultos. Está legalmente registrada e incorporada bajo las leyes del Estado de Florida, EE.UU. Codex: P12000025755 y CIF 39-2080764. Registrada en el Reino de España (UE), con el número de identificación CIF: N4007153D. CIU Cambridge International University está acreditada y es miembro de pleno derecho por la Comisión de Educación Superior de UEC University EuroAmerican Consortium (EU) y Middle States Commission on Higher Education (USA).

A QUIEN VA DIRIGIDO

El Curso de Aromaterapia y Elixires Florales o Associate Degree in Aromatherapy and Floral Elixirs, está orientado a un amplio grupo de postulantes que desean iniciarse en una disciplina y no cuentan con experiencia profesional o laboral.



El programa de Associate Degree está diseñado para adultos que aporten como mínimo estudios de secundaria, formación profesional nivel I, Bachillerato, o COU. En la Solicitud de Acceso a este programa, también se evalúa la cultura, y otras cualificaciones del postulante.

Por modalidad, puede ser terminado entre 12 a 24 meses, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y motivación del estudiante.

OBJETIVOS

El objetivo del nivel de estudio en **Associate Degree in Aromatherapy and Floral Elixirs**, permite que todas las personas que desean conocer, y entender la terapia con aromas y utilizar los Elíxires Florales, reciban una enseñanza de calidad.

Preparar a los graduados de este Associate, para trabajar de forma competente y segura como aromaterapeutas y satisfacer las demandas de este sector profesional.

Finalmente, los graduados de este Associate, podrán inscribirse como miembros de pleno derecho en ASEMEH Asociación Española de Medicina Holística.



PARA QUE TE PREPARA

1. Instalarse por cuenta propia como profesionales de la aromaterapia y elixires florales.
2. Trabajar en clínicas, centros de salud, spas, etc...
3. Desarrollar productos relacionados con la aromaterapia y elixires florales.

SALIDAS LABORALES

El programa de Estudio del Curso de Aromaterapia y Elixires Florales o Associate Degree in Aromatherapy and Floral Elixirs, está enfocado a profesionales que deseen trabajarla en consulta o en cabina con un amplio conocimiento de los Elíxires Florales, sus aplicaciones, indicaciones y beneficios terapéuticos.



PROGRAMACION:

[¡Inscríbete Ya!](#)

MÓDULO I: NEUROCUANTICA

1. La memoria del agua.
2. La biorresonancia.
3. El Mundo de las Frecuencias.
4. La homotoxicología.
5. La Magia de las Flores
6. Edward Bach y la Terapia Floral.
7. ¿Qué es la mente?
8. ¿Dónde está la mente?
9. Mente Holográfica y Cerebro Electromagnético.
10. La revolución en la física del Siglo XX.
11. El Campo Unificado de Información.
12. Física Cuántica y Cerebro Cuántico.
13. El Campo Unificado de Información.
14. Física Cuántica y Cerebro Cuántico.
15. Nuestra intención cambia la realidad.
16. La resonancia en el campo de la Psicología y Antropología.
17. La Neurocuántica.
18. La Programación Neurocuántica.



MÓDULO II: DIAGNOSTICO Y CURACIÓN ELIXIRES FLORALES

1. Las Virtudes del Eneagrama y de Las Flores
2. Lo qué es el ego
3. Nueve Tipos de Ego y Nueve Tipos de Flores
4. Las trampas de los Egos
5. Las salidas de los Egos y Las Flores Correspondientes
6. Las 14 Flores para situaciones específicas
7. Cómo hacer el diagnóstico
8. Más allá de la Virtud.

MÓDULO III: RECURSOS Y ESTRATEGIAS TERAPÉUTICAS

1. Flores de Bach. Niveles de intervención.
2. ¿En qué consiste un proceso de Terapia Floral? (CR).
3. Iniciación en Terapia Floral.
4. ¿El terapeuta nace o se hace?
5. Función del Terapeuta Floral.
6. ¿Pacientes o Clientes?
7. Como prescribir las Flores de Bach.
8. La empatía: un elemento de relación terapeuta/cliente.
9. Sintonía y confianza: otras claves de la relación terapeuta/cliente.
10. Lenguaje verbal y no verbal.
11. Favorezca que su cliente sea auténtico al hablar.
12. Actitudes del terapeuta. Errores más frecuentes.



13. «¿Cómo lo ves?». Una pequeña anécdota.
14. Estilos de pensamiento o sistemas de representación.
15. Escuchar, hablar, escribir.
16. La escucha activa.
17. La clarificación.
18. Paráfrasis y reflejo.
19. La síntesis.
20. Por qué no es conveniente preguntar ¿por qué?
21. No piense en las flores hasta el final de la visita.
22. La consulta ¿Solo o acompañado?
23. El encuadre terapéutico.
24. Saber qué le pasa al cliente.
25. Saber lo que quiere el cliente del proceso terapéutico floral.
26. Sobre los objetivos.
27. Estrategia de objetivos.
28. Sobre las expectativas.
29. ¿Cómo funcionan las Flores de Bach? Lo que explicamos al cliente.
30. La responsabilidad del cliente en el proceso terapéutico.
31. El protocolo de trabajo.
32. La anulación.
33. Cuánto cobrar por sesión.
34. Más tiempo de consulta no significa mejor asistencia.



35. Frecuencia de visitas.
36. Duración orientativa del proceso terapéutico floral.
37. Metodología de las sesiones. La entrevista.
38. Transferencia y contratransferencia.
39. La influencia de los asuntos familiares.
40. La perspectiva sistémica.
41. Los Órdenes que permiten fluir el amor en las familias.
42. El Genograma.
43. Sobre las emociones y su gestión.
44. Cómo acompañar las emociones.
45. Sobre el sufrimiento emocional.
46. ¿Existen realmente las urgencias florales?
47. Resolución de conflictos
48. La "partes" del cliente.
49. Evaluación del proceso terapéutico.
50. La supervisión.
51. El cierre del proceso terapéutico.
52. Cierres peliagudos.
53. Escenas temidas.
54. Cuando un tratamiento no funciona.
55. ¿Son los Elixires Florales, un placebo?
56. Método de preparación de las esencias.
57. Preparando la prescripción.



58. Conservantes. Causas por las que el agua se estropea.
59. Conservación de los botellines de stock.
60. Administración y posología de las esencias florales.
61. Número máximo de esencias por prescripción.
62. Estrategia prescriptiva.
63. Autotratamiento.
64. Cuando "salen" muchas flores.
65. Responsabilidad del proceso terapéutico en la fórmula floral.
66. Información al cliente sobre las flores que está tomando.
67. ¿Hay que tener cuidado con las flores?
68. ¿Está preparado el cliente para según qué información?
69. ¿Existen flores peligrosas o incompatibles?
70. Otras flores, otros sistemas.
71. Ética profesional.
72. Cómo conseguir clientes.
73. Cuide el entorno de trabajo.
74. Remedios florales de Bach y efecto placebo.
75. El sistema floral del Dr. Bach a través de la física cuántica.
76. Evaluación.

MÓDULO IV: ESTUDIO DE LOS ACEITES ESENCIALES

o Guía de utilización de los aceites esenciales.

o Aceites esenciales Young Living.

Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda - Sede Principal para los Países de Habla Hispana
Av. Municipal C/ Maneiro y Buenos Aire - 6023 - Anzoátegui – Venezuela.

Teléf.: (+58) 412 796 33 84 - - EMail: uniagsfmi@ uniagsfmi.com - URL: <http://www.uniagsfmi.com>

Cambridge International University - Sede Principal para los Países de Habla Hispana -

C/ Victoria Mérida y Piret, 6 - Lc, 5 - 29004 - Málaga –España.

Teléf.: (+34) 670 612 202 - VoziP*: cambridgeinternational - EMail: ciu@ciu-edu.org - URL: <http://www.ciu-edu.org>



Aceites simples

- o Abeto / White Fir
- o Abeto balsámico de Idaho / Idaho Balsam Fir
- o Abeto Douglas / Douglas Fir
- o Ajedrea / Mountain Savory
- o Albahaca / Basil
- o Árbol del Té / Melaleuca alternifolia
- o Bergamota / Bergamot
- o Canela (Corteza) / Cinnammon (Bark)
- o Cedro / Cedarwood
- o Ciprés / Cypress
- o Clavo / Clove
- o Coriandro / Coriander
- o Elemí / Elemi
- o Enebro / Juniper
- o Eneldo / Dill
- o Estragon / Tarragon
- o Eucalyptus citriodora / Eucalyptus citriodora
- o Eucalyptus dives / Eucalyptus dives
- o Eucalyptus globulus / Eucalyptus globulus
- o Eucalyptus polybractea / Eucalyptus polybractea
- o Eucalyptus radiata / Eucalyptus radiata



- o Galbano / Galbanum
- o Gaulteria / Wintergreen
- o Geranio / Geranium
- o Hinojo / Fennel
- o Hisopo / Hyssop
- o Incienso / Frankincense
- o Jara / Cistus (Cistus ladanifer)
- o Jazmín / Jasmine
- o Jenjibre / Ginger
- o Laurel / Laurus Nobilis
- o Lavanda / Lavender
- o Ledum / Ledum
- o Limón / Lemon
- o Limoncillo / Lemongrass
- o Mandarina / Mandarin
- o Manzanilla común / Chamomile, German
- o Manzanilla romana / Chamomile, Roman
- o Mejorana / Mejorana
- o Melisa / Melissa
- o Menta piperita/ Peppermint
- o Menta spicata / Spearmint
- o Mirra / Myrrh
- o Mirto / Myrtle



- o Naranja / Orange
- o Nardo índico / Spikenard
- o Neroli / Neroli
- o Niaouli / Niaouli
- o Nuez moscada / Nutmeg
- o Orégano / Oregano
- o Pachulí / Patchouly
- o Palma de oro / Goldenrod
- o Palmarosa / Palmarosa
- o Palo de rosa / Rosewood
- o Palo santo o sasafrás / Palo santo
- o Petitgrain / Petitgrain
- o Picea / Spruce
- o Pimienta negra / Pepper
- o Pino / Pine
- o Pomelo / Grapefruit
- o Ravensara / Ravensara
- o Romero / Rosemary
- o Rosa / Rose
- o Salvia / Sage
- o Salvia romana / Clary Sage
- o Sándalo / Sandalwood
- o Siempreviva / Helichrysum



- o Tanaceto / Idaho Tansy
- o Tanaceto azul/ Blue Tansy
- o Tomillo / Thyme
- o Tsuga / Tsuga
- o Valeriana / Valerian
- o Vetiver / Vetiver
- o Ylang Ylang /Ylang ylang

Aceites Compuestos

- o Abundancia / Abundance
- o Aceptación / Acceptance
- o Alegría / Joy
- o Alívialo / Relieve It
- o Armonía / Harmony
- o Aroma Life / Aroma Life
- o Aroma Siez / Aroma Siez
- o Arraigo / Grounding
- o Atrapador de sueños / Dream Catcher
- o Aumenta tu propósito / Magnify your Purpose
- o Australian Blue / Australian Blue
- o Bebé suave / Gentle Baby
- o Caballerosidad / Chivalry
- o Claridad / Clarity



- o Creer / Believe
- o Despertar / Awaken
- o Di-Gize / Di-Gize
- o Endoflex / Endoflex
- o En-r-gee / En-r-gee
- o Esencia Evergreen / Evergreen Essence
- o Esperanza / Hope
- o Espíritu de Navidad / Christmas Spirit
- o Éxodo II / Exodus II
- o Frescor Cítrico / Citrus Fresh
- o Gratitude / Gratitude
- o Hacia el Futuro / Into the Future
- o Humildad / Humility
- o Immupower / Immupower
- o Inspiración / Inspiration
- o Juva Cleanse / Juva Cleanse
- o Juvaflex / Juvaflex
- o Ladrones / Thieves
- o Lady Sclareol / Lady Sclareol
- o Legado / Legacy
- o Liberación / Release
- o Longevidad / Longevity
- o Melrose / Melrose



- o M-Grain / M-Grain
- o Mister /Mister
- o Montaña sagrada / Sacred Mountain
- o Motivación / Motivation
- o Niño interior / Inner child
- o Oro egipcio / Egyptian gold
- o Panaway / Panaway
- o Paz y calma / Peace and calming
- o Perdón / Forgiveness
- o Poder del cerebro / Brain Power
- o Potencial más elevado / Highest Potential
- o Purificación / Purification

RC / RC

- o Raven / Raven
- o Rendición / Surrender
- o Reunión / Gathering
- o RutaVaLa/RutaVaLa

SARA / SARA

- o Sclaressence / Sclaressence
- o Sensation / Sensation
- o Tiempo del dragón / Dragon Time



- o Tiempo presente / Present Time
- o Transformación / Transformation
- o Trauma life / Trauma life
- o Tres Hombres Sabios / Three Wise Men
- o Valor / Valor
- o Visión / Envision
- o Vivir con Pasión / Live with passion
- o White Angelica / White Angelica

Apéndice: Usos Específicos de los Esenciales

- o Lavanda
- o Limón
- o Menta
- o Joy
- o Panaway
- o Peace and Calming
- o Purification

Apéndice: Los Doce Aceites de las Sagradas Escrituras

- o Aloes / Sándalo
- o Benjuí / Onycha
- o Casia o canela china
- o Cedro



- o Ciprés
- o Galbano
- o Hisopo
- o Incienso
- o Jara
- o Mirra
- o Mirto
- o Nardo índico
- o Las propiedades de los sesquiterpenos

Apéndice: Nombres de los Aceites en inglés

- o Aceites simples
- o Mezclas de aceites

Apéndice: Nombre Científico y Datos de Seguridad de los AE

- o Aceites simples
- o Mezclas
- o Leyenda
- o Aceites que causan irritación en la piel
- o Aceites que no deben utilizarse con niños
- o Aceites que no deben utilizarse con personas epilépticas
- o Aceites que no deben utilizarse en caso de embarazo
- o Aceites que no deben utilizarse con personas que tienen presión



- o Arterial alta y aceites con propiedades anticoagulantes
- o Aceites fotosensibles
- o Aceites que no deben inhalarse o ingerirse

MÓDULO V: TERAPIA AVANZADA ELIXIRES FLORALES DR. BACH

1. Algo más sobre el hombre y su obra.
2. Clasificación del sistema floral
3. Leer e interpretar a Bach
4. Filosofía del Dr. Bach. Su concepto de enfermedad. Karma y reencarnación.
5. La mente: ¿única fuente diagnóstica?
6. Modo de actuación de las flores
7. Once motivos para tomar flores de Bach
8. Patrones transpersonales
9. Aplicación local de las flores de Bach
10. Extensiones
11. Catalizadores
12. Mejorando el rescate. Hexa y Heptaremei.
13. Preparación de las esencias.
14. Dosificación y conservación. Número de flores por mezcla.
15. Tratamiento que no funciona. Flores comodín.
16. ¿Cuándo termina un tratamiento?



PROFUNDIZANDO EN LAS FLORES

- o Agrimony (agr). Agrimonia
- o Aspen (asp). Álamo temblón
- o Beech (bee). Haya
- o Centaury (cen). Centaura menor
- o Chestnut bud (chb). Brote de castaño de indias
- o Chicory (chi). Achicoria
- o Clematis (cle). Clemátide
- o Elm (elm) olmo
- o Gorse (gor). Aulaga
- o Holly (hol). Acebo
- o Impatiens (imp). Impaciencia
- o Larch (lar). Alerce
- o Mustard (mus). Mostaza
- o Oak (oak). Roble
- o Olive (oli). Olivo
- o Pine (pin). Pino
- o Red chestnut (rch). Castaño rojo
- o Rock rose (rro). Heliantemo
- o Rock water (rwa). Agua de roca
- o Scleranthus (scl). Scleranthus
- o Star of bethlehem (sbe). Estrella de belén
- o Vervain (ver). Verbena



- o Vine (vin). Vid
- o Walnut (wal). Nogal
- o Water violet (wvi). Violeta o pluma de agua
- o White chestnut (wch). Castaño de indias
- o Wild oat (woa). Avena silvestre
- o Willow (wil). Sauce
- o Tabla de nombres, preparación y floraciones

MÓDULO VI: APUNTES ELIXIRES FLORALES

1. Edward Bach, su filosofía y su sistema terapéutico.
2. Anatomía Sutil Humana.
3. Introducción al Sistema Bach.
4. El repertorio floral de Edward Bach.
5. Técnicas de la entrevista terapéutica.
6. Elaboración esencias y preparación de fórmulas florales.
7. Signatura floral.
8. La Curación Vibracional.
9. Complementos clínicos. Diagnóstico Diferencial y Nueva Generación.
10. Psicología y esencias florales: la psicoterapia floral.
11. Bioética y terapia floral.
12. Una práctica floral basada en la evidencia.



MÓDULO VII: MÉTODO DE PRESCRIPCIÓN DEL DR. BACH

1. El arte prescriptivo del Dr. Bach.
2. Métodos, Diluciones y Dosificaciones.
3. ¿Y si Bach, hubiese sido alquimista?
4. El Método Solar: Un antiguo saber.

MÓDULO VIII: TERAPIA FLORAL INTEGRATIVA

1. ¿Qué es la terapia floral integrativa?
2. Los contactos iniciales.
3. Entrevistas preliminares.
4. La entrevista floral integrativa. Los recursos de encuadre.
5. la solicitud de acompañamiento floral integrativo.
6. La conversión terapéutica floral integrativa.
7. Recursos de actitud para la conversación terapéutica floral.
Técnicas aplicadas.
8. Construir el vínculo terapéutico floral.
9. Recursos técnicos de la TFI.
10. La elaboración en la terapia floral.
11. Recursos de actualización, docencia floral y asociacionismo.
12. Abriendo nuevas formas de trabajar con terapia floral integrativa.
13. El cultivo de la ética.



MÓDULO IX: MEDICINA TRADICIONAL CHINA Y ELIXIRES FLORALES

1. Yin Yang.
2. Los Cinco Movimientos.
3. La Emociones.
4. La energía y la sangre.
5. Los órganos
6. El Psiquismo.
7. La Flores de Bach.
8. Cartas de Navegación: Referencias rápidas para la práctica clínica.

MÓDULO X: AROMATERAPIA

1. Introducción a la Aromaterapia
2. Principios fundamentales de la Aromaterapia
3. Historia y evolución de la Aromaterapia
4. Obtención de los Aceites Esenciales (AE)
5. Adquisición y conservación de los AE
6. Los mecanismos biológicos del sentido del olfato
7. Cómo percibe el cerebro los olores
8. Contenido del soporte audiovisual I:
9. Historia Presentación
10. Definición: Propiedades generales
11. Aceites esenciales: Obtención de aceites y aguas destiladas
12. Aceites esenciales: Destilación por alambique
13. Aceites esenciales: Criterios para identificar la calidad



14. Aceites vegetales: Métodos de obtención
15. Aceites vegetales: Clasificación
16. Aceites vegetales: Descripción de los principales aceites vegetales.

MÓDULO XI: ESTUDIO DE LOS ACEITES ESENCIALES (AE)

1. Composición de las Esencias Vegetales
2. Clasificación general y Composición de los Aceites Esenciales.
3. Conservación de los Aceites Esenciales
4. Estandarización de los Aceites Esenciales
5. Formas farmacéuticas y administración de los AE
6. Contenido del soporte audiovisual II:
7. Unidades y aplicaciones terapéuticas
8. Vial bucal
9. Respiratoria
10. Cutánea
11. Perfumería
12. Psicoaromaterapia
13. Tratamiento de estética con Aceites Esenciales
14. Limpieza facial
15. Tratamiento de senos
16. Celulitis
17. Obesidad



MÓDULO XII: DESCRIPCIÓN Y TRATAMIENTO CON AE

1. Descripción de las Esencias más importantes
2. Índice de afecciones físicas
3. Índice de afecciones psicológicas
4. Contenido del soporte audiovisual III: Masaje: Tratamientos de dolor, estrés, relajante.
5. Aromamasaje.

MÓDULO XIII: VIDEOTECA

Se presentan los recursos audiovisuales de apoyo al estudio, con un tiempo medio de reproducción de 4 horas.

El acceso a la videoteca se realiza “on line” utilizando las credenciales de acceso al Campus Virtual de CIU Cambridge International University.

[¡Inscríbete Ya!](#)

DURACIÓN DEL ASSOCIATE

Puede estudiar a su ritmo al tratarse de un programa a distancia.

Está valorado en 45 Créditos equivalente a 450 horas lectivas.



MATERIAL DE ESTUDIO Y RECURSOS ANEXOS

Guía didáctica: “Manual de Instrucciones” del Associate Degree.

Todo el material necesario para el estudio del Associate Degree estará disponible en formato impreso o a través de los Campus Virtuales de CIU Cambridge International University como de UNIAGSFMI Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda.

Dispondrá de materiales específicamente preparados para este Curso o Associate Degree (guía de la metodología de uso del campus virtual, guía didáctica, temario y ejercicios de evaluación).

Bibliografía suministrada: El material de estudio específicamente para este programa consta de un total de 280 Pág.

Campus Virtual: Se facilitan las credenciales del Campus Virtual, para el acceso a los recursos de apoyo al estudio: Acceso a Zona de Evaluación Calificación, Acceso a Bases Documentales, Especializadas como fuente de consulta, Videoteca, Anexos, Posibilidad de abrir foros y asociarlos al programa, Zona de Tesis, que permite la gestión



íntegra de esta hasta su presentación ante el Comité de Evaluación designado, etc...

Se incluye una programación audiovisual, para la correcta utilización y aprovechamiento de los recursos disponibles en el Campus Virtual.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Este programa está disponible en la modalidad o modalidades, indicadas a continuación:

A distancia. El alumnado recibirá el material de estudio impreso, y debidamente encuadernado, junto a la Guía de Metodología de Estudio, y asignación del Tutor. También se facilitan las credenciales de acceso al Campus Virtual, para el acceso a los recursos programados para el proceso de evaluación.

On line. El alumnado recibirá las credenciales de acceso al Campus Virtual, para el acceso a la Guía de Metodología de Estudio y asignación del Tutor, Material de Estudio Electrónico, Zona de Evaluación, Libro de Calificaciones y Sistema de Comunicación, entre otras.



TUTORIAS

Al comenzar el programa del Curso o Associate Degree se asignará al alumno el tutor del área correspondiente, con el que seguirá el programa hasta su finalización. Para ello se pone a su disposición el correo electrónico, que el tutor atenderá de manera personalizada.

TITULACION

CERTIFICACIÓN DEL NIVEL ASSOCIATE DEGREE

En la Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda y Cambridge International University, el nivel de Associate es concedido después de la terminación satisfactoria de un programa de entre 35 / 45 créditos, equivalente a 350 y 450 horas, respectivamente. Este nivel es designado a nivel internacional



de diferentes formas. Está catalogado en los niveles académicos privados, y en el área de pregrado.

El propósito de la titulación de Associate Degree es proporcionar a los estudiantes un conocimiento extenso sobre todas las materias directa e indirectamente relacionadas con su campo de estudios.

Para estas Universidades el Associate Degree significa que el estudiante adquirió, sólidos conocimientos monográficos de una especialidad.

Este Associate Degree in Aromatherapy and Floral Elixirs, desarrolla un programa en idioma español de calidad, con un contenido totalmente actualizado y un diseño atractivo, ofrece una educación, cultura y formación especializada.

La Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda promociona sus propios Certificados y Diplomas en idioma español, por lo que, una vez superado el proceso de evaluación, y calificado por la Comisión Académica, se extenderá el certificado de estudios y Título que acredita su realización y superación del programa: **Curso de Aromaterapia y Elixires Florales**.

Cambridge International University promociona sus propios Certificados y Diplomas en idioma inglés, por lo que, una vez superado el proceso de evaluación, y calificado por la Comisión



Académica, se extenderá el certificado de estudios y Título que acredita su realización y superación del programa: **Associate Degree in Aromatherapy and Floral Elixirs.**

Esta acreditación, ofrece la opción de acceso, al nivel de estudio de Licenciado o Bachelor Degree.

Todas las titulaciones están acreditadas por la Comisión Internacional de Formación de CUE University Euroamerican Consortium. Una vez en posesión del Associate Degree el egresado puede optar al nivel de Licenciado o Bachelor Degree a través de la oferta disponible en el sitio web de UNIAGSFMI Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda o CIU Cambridge International University.

TASAS ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Curso o Associate completo al contado:	UE€ 675	
Curso o Associate fraccionado:	3 cuotas a UE€ 275 = UE€ 825	
Gastos de envío*	España UE€ 35	Internacional UE€ 85
**Tasa académica especial fraccionada Delegación UNIAGSFMI		
3 cuotas de UE€ 200 + 1 cuota de 75 = UE€ 675		



* Solo modalidad A distancia (textos impresos remitidos por correo postal certificado). Los gastos de Registro y apostille no están incluidos en estos pagos.

** Solo optan por esta tasa especial los que cancelen y se inscriban en la Delegación UNIAGSFMI

FORMA DE PAGO

[¡Inscríbete Ya!](#)

Puede utilizar los siguientes recursos:

[1. Transferencia Bancaria](#)

[2. Criptomoneda \(Tenemos Punto de Venta\)](#)

[3. Zelle](#)

SOLICITUD DE ADMISIÓN

[¡Inscríbete Ya!](#)

Es importante complementar la Solicitud de Admisión, e incluya los siguientes datos (Utilice el recurso del formulario electrónico, “Enviar Documentos” para realizar el envío de documentación en formato digital.).



1. Digitalización de la Cedula o Documento de Identidad.
2. Curriculum Vitae indicando la certificación de formación y experiencia profesional (**).
3. Digitalización de una fotografía tamaño carné.

**En la valoración de su solicitud de admisión, experiencia académica y profesional, existe la posibilidad de solicitarle documentación adicional.

Recibirá la resolución de su solicitud de admisión, mediante escrito por correo electrónico.

Aceptada su Solicitud de Admisión, será comunicada mediante escrito electrónico. A partir de esta confirmación, puede proceder a formalizar su matriculación y acceso, mediante los recursos disponibles en el apartado “Tasas Académicas y Administrativas”.

CONTACTO

Puede comunicarse con los diferentes departamentos, mediante los datos siguientes:

Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda - Sede Principal para los Países de Habla Hispana
Av. Municipal C/ Maneiro y Buenos Aire - 6023 - Anzoátegui – Venezuela.
Teléf.: (+58) 412 796 33 84 - - EMail: uniagsfmi@ uniagsfmi.com - URL: <http://www.uniagsfmi.com>
Cambridge International University - Sede Principal para los Países de Habla Hispana -
C/ Victoria Mérida y Piret, 6 - Lc, 5 - 29004 - Málaga –España.
Teléf.: (+34) 670 612 202 - VoziP*: cambridgeinternational - EMail: ciu@ciu-edu.org - URL: <http://www.ciu-edu.org>



Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda - Sede Principal para los Países de Habla Hispana

Instagram@uniagsfmi.es

Teléfono – Wasapp : (+58) 412 796 33 84

E-Mail: info@ uniagsfmi.com

URL: <http://www.uniagsfmi.com>

NOTA IMPORTANTE:

La Doble titulación es para quienes se inscriben y cancelan sus cuotas a través de UNIAGSFMI como Universidad Delegada, quien se inscribe y cancelan sus cuotas directamente en la plataforma de CIU quedará sujeto a la normativa de esa universidad española sin derecho a reclamo alguno y rechazará la doble titulación.

Cambridge International University - Sede Principal para los Países de Habla Hispana

Línea Telefónica 1: (+34) 952 307 915

Línea Telefónica 2: (+34) 670 612 202

Fax: (+34) 952 277 020

E-Mail: ciu@ciu-edu.org

URL: <https://www.ciu-edu.org>

Universidad Internacional Abierta Generalísimo Sebastián Francisco de Miranda - Sede Principal para los Países de Habla Hispana
Av. Municipal C/ Maneiro y Buenos Aire - 6023 - Anzoátegui – Venezuela.

Teléf.: (+58) 412 796 33 84 - - E-Mail: uniagsfmi@uniagsfmi.com - URL: <http://www.uniagsfmi.com>

Cambridge International University - Sede Principal para los Países de Habla Hispana -

C/ Victoria Mérida y Piret, 6 - Lc, 5 - 29004 - Málaga –España.

Teléf.: (+34) 670 612 202 - VozIP*: [cambridgeinternational](http://www.cambridgeinternational.com) - E-Mail: ciu@ciu-edu.org - URL: <http://www.ciu-edu.org>



**Cambridge
International
University**



**Universidad
Internacional Abierta
Generalísimo
Sebastián Francisco
de Miranda**